

PLANIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA PARA EL DÍA MUNDIAL DE LA TUBERCULOSIS 2006

Presentación del tema y puesta en común de ideas sobre la campaña

Tema

PLAN MUNDIAL PARA DETENER LA TUBERCULOSIS 2006-2015

Actuar para salvar vidas: hacia un mundo sin tuberculosis

FINALIDAD

- ▶ La finalidad de este documento es presentar el tema del Día Mundial de la Tuberculosis 2006 (DMTB 06) y recoger sus opiniones, que serán tenidas en cuenta a la hora de diseñar y poner en marcha la campaña.
- ▶ En enero, se publicará un documento de seguimiento con más información sobre los objetivos y metas, el foco temático (que incorporará las aportaciones que usted haga), los principales mensajes y puntos de acción, y las actividades y los eventos específicos previstos para la campaña del DMTB 06, incluidas sus aportaciones.
- ▶ Tras el documento relativo a la planificación, daremos a conocer detalles sobre la puesta al día de diversas actividades, los llamamientos a la acción y la participación en la campaña. Asimismo, distribuiremos productos de información, como soportes visuales sobre el Día Mundial, material informativo (en enero) y la dirección de un sitio web sobre el DMTB 06.

OBJETIVOS Y METAS

El objetivo del DMTB 06 es conseguir apoyo para la lucha contra la tuberculosis. Si movilizamos a las comunidades, concienciamos a las personas, alentamos a gobiernos y donantes a invertir en la lucha contra la tuberculosis, y hacemos un llamamiento en favor de un compromiso más firme, lograremos que la tuberculosis ocupe un lugar prioritario en la agenda mundial y sea eliminada de aquí al año 2050.

A fin de acelerar la acción social y política encaminada a detener la evitable propagación de esta enfermedad por todo el mundo, el Día Mundial de la Tuberculosis 2006 tiene por objeto:

- Lograr que entidades gubernamentales y donantes refuercen su compromiso
- Promover el control de la tuberculosis y la atención correspondiente
- Brindar una oportunidad para realizar actividades de educación y de promoción
- Aumentar la concienciación, el compromiso y el apoyo de la población en la lucha contra la tuberculosis
- Otorgar mayor prioridad a la tuberculosis en la agenda internacional.

PLAN MUNDIAL PARA DETENER LA TUBERCULOSIS 2006-2015

A fines de enero de 2006, la alianza mundial Alto a la Tuberculosis sacará a la luz el Plan Mundial para Detener la Tuberculosis 2006-2015. En él se precisan las actividades necesarias para reducir drásticamente la carga mundial de tuberculosis, de conformidad con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), y para alcanzar la meta de la alianza de reducir a la mitad la mortalidad y la morbilidad por tuberculosis para 2015. Este Plan representa un paso hacia la meta a largo plazo de eliminar la tuberculosis como problema de salud pública mundial para 2050.

En la medida en que establece los recursos necesarios para la acción, el Plan es una poderosa herramienta de promoción donde se describen escenarios regionales y mundiales del impacto y los costos de las actividades previstas, así como planes estratégicos para los siete Grupos de Trabajo de la alianza de cara al próximo decenio. Por otro lado, el Plan puede servir de base para el desarrollo de planes regionales y nacionales a largo plazo.

GENERAR UN MOVIMIENTO DE APOYO DE BASE AMPLIA

El foco temático del Día Mundial de la Tuberculosis se basa en la estrategia de promoción, los mensajes clave y los puntos de acción del Plan Mundial, y utiliza el subtítulo del informe, *Actions for Life: towards a world free of tuberculosis* [**Actuar para salvar vidas: hacia un mundo sin tuberculosis**], como punto de partida para diseñar la campaña.

El subtítulo citado transmite la esencia del Plan, ya que refleja el tema general del Plan, «Actuar para salvar vidas», es decir, las intervenciones encaminadas a salvar vidas y a promover una vida sana, y su tema específico, «hacia un mundo sin tuberculosis», que constituye el objetivo por excelencia de la alianza. Estos dos temas están relacionados con la idea de resaltar 10 palabras clave que desarrollan el tema «**Actuar para salvar vidas**» y aparecen en todo el Plan.

Esas palabras le ayudarán el Día Mundial de la Tuberculosis a desarrollar el tema «Actuar para salvar vidas» y a adaptar el texto a sus propios fines de promoción. Se trata de los siguientes términos:

Acción

Este Plan es un llamamiento a la acción. Se dirige a las personas que están trabajando en este campo en los países y a nivel mundial para que sepan dar argumentos para invertir en el Plan; a todos los países, para que apliquen plenamente las medidas establecidas en el Plan y para que movilicen los recursos internos y externos necesarios a tal efecto; a la sociedad civil, para que exija tener acceso a una atención antituberculosa de calidad, así como a los frutos de la investigación y el desarrollo; y a los grupos comunitarios, para que presten apoyo a los enfermos.

Compromiso

Si bien hemos avanzado en el campo del control de la tuberculosis en el mundo, todavía queda mucho por hacer. A partir de los progresos realizados hasta ahora, el Plan expresa nuestro compromiso de poner en marcha una estrategia nueva y ambiciosa para detener la tuberculosis. Asumimos el compromiso de lograr nuestros objetivos trabajando en pos de las metas de la alianza y los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Tratamiento

El acceso a diagnósticos y tratamientos de calidad es un derecho humano de todos los enfermos de tuberculosis.

Promoción

Todo aquel que participe en la concepción, el desarrollo y la puesta en marcha del Plan debe hacer una labor de sensibilización para conseguir que la tuberculosis ocupe un lugar prioritario en la agenda sanitaria y política mundial. Los enfermos de tuberculosis y las comunidades afectadas por esta enfermedad que estén empoderados para hacer oír su voz serán buenos promotores de los cambios necesarios. Los enfoques tradicionales ya no bastan.

Alcance

La tuberculosis representa una amenaza mundial para la salud. Si el Plan se ejecuta íntegramente se ampliará el alcance de la atención de calidad que se dispensa a todos los pacientes, dondequiera que vivan e independientemente de su sexo, edad, grupo socioeconómico o tipo de tuberculosis.

Inversión

Para implementar el Plan es necesario que numerosos asociados inviertan tiempo, esfuerzo y recursos.

Logros

Las metas constituyen un estímulo para la acción y una referencia para valorar los avances realizados. Si el Plan fuese financiado y ejecutado íntegramente se lograrían los ODM relativos a la tuberculosis y las metas del Plan Mundial para Detener la Tuberculosis.

Innovación

El Plan aborda la lucha contra la tuberculosis con un doble enfoque: maximizar los beneficios derivados de la aplicación de las herramientas de que ya disponemos para luchar contra la tuberculosis, y desarrollar al mismo tiempo las nuevas herramientas (pruebas diagnósticas, medicamentos y vacunas) que tan urgentemente se necesitan.

Colaboración

Este Plan materializa un proceso de colaboración, el de los más de 400 asociados que constituyen la alianza mundial Alto a la Tuberculosis.

Esperanza

La reactivación de las iniciativas mundiales para detener la tuberculosis desde principios del decenio de 1990 ha devuelto la esperanza. Esta esperanza se materializará en las acciones para salvar vidas que contemplen el Plan, unas acciones encaminadas a hacer realidad un mundo sin tuberculosis.

Como dijimos antes, con estas palabras deseamos propiciar la reflexión individual y la adaptación a los distintos fines de promoción. Así un asociado de Indonesia propone que las palabras elegidas se utilicen para poner de relieve las prioridades a nivel nacional o local. Por ejemplo:

«Acción» denota la búsqueda de atención de salud para los presuntos casos de tuberculosis en el marco de una atención antituberculosa del máximo nivel (para los médicos privados);

«Compromiso» alude al empoderamiento nacional/local y a la resolución de finalizar el tratamiento;

«Inversión» se refiere a los seis meses de tratamiento antituberculoso como inversión en la salud de la familia;

Por «logros» se entiende que se ha finalizado el tratamiento;
La «colaboración» podría concretarse en el apoyo al DOTS y la relación entre los proveedores y los beneficiarios del tratamiento.

DISEÑAR LA CAMPAÑA - ¡ESPERAMOS SUS COMENTARIOS!

► *¿Cómo utilizaría usted el tema del Plan Mundial para Detener la Tuberculosis «Actuar para salvar vidas: hacia un mundo sin tuberculosis» para generar un movimiento de apoyo masivo a la lucha contra la tuberculosis en su campaña del Día Mundial de la Tuberculosis 2006?*

► Nos interesa conocer su punto de vista sobre el tema del Plan Mundial como base para reforzar el compromiso de la sociedad en la lucha contra la tuberculosis.

Con este Plan pretendemos crear un movimiento conjunto para erradicar la tuberculosis del mundo. ¿Cómo cree que se puede contribuir a la consecución de este objetivo? ¿Cómo ha previsto utilizar el tema del Plan Mundial «Actuar para salvar vidas: hacia un mundo sin tuberculosis» en su campaña para el Día Mundial de la Tuberculosis de este año?

► *¿Qué espera conseguir con el Día Mundial de la Tuberculosis? ¿Cómo lo conseguirá? ¿Se centra su campaña en el compromiso de su gobierno nacional? ¿Necesita su ciudad mejorar la accesibilidad de los servicios de atención sanitaria? ¿Necesita un mayor respaldo para el personal sanitario? ¿Es necesario combinar los servicios de diagnóstico y tratamiento de la tuberculosis y el VIH en su comunidad? ¿Hay en su comunidad problemas de estigmatización de los enfermos de tuberculosis? ¿Necesita educar y concienciar al público en general respecto a la tuberculosis? ¿Ha sufrido usted tuberculosis y quiere asegurarse de que otras personas no padezcan esta enfermedad innecesariamente? Queremos saber por qué se interesa en el Día Mundial de la Tuberculosis y cómo tiene previsto utilizarlo para alcanzar sus objetivos.*

Le rogamos nos envíe sus respuestas a estas preguntas antes del 9 de enero de 2006. Sus comentarios se incluirán en nuestro próximo documento de planificación sobre el Día Mundial contra la Tuberculosis, como recurso para otras personas. Envíe sus comentarios a la dirección: info@stoptb.org.

También nos gustaría saber...

► ¿Qué eventos tiene previstos para el DMTB 06, y cómo pueden participar en él otras personas? La información reunida será incorporada al sitio web del Día Mundial de la Tuberculosis conforme nos aproximemos al 24 de marzo de 2006.

► ¿Cuáles son los instrumentos de promoción que le han parecido más útiles? Le rogamos nos envíe los mejores materiales de promoción de que disponga, pues nos gustaría ofrecer una compilación en línea del material didáctico y promocional más valioso que exista. Envíenos sus mejores rotafolios, carteles, productos multimedia, etc. Las condiciones para transferir ficheros voluminosos se analizarán caso por caso.

Le rogamos envíe sus respuestas a estas preguntas a info@stoptb.org antes del Día Mundial de la Tuberculosis 2006.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Para más información sobre el Día Mundial de la Tuberculosis puede dirigirse a info@stoptb.org.

Secretaría de la alianza mundial Alto a la Tuberculosis

Organización Mundial de la Salud

HTM/STB/TBP

20, avenue Appia

CH-1211 Ginebra 27

Suiza

www.stoptb.org

Correo electrónico: info@stoptb.org

Teléfono: +(41) 22 791 2708

Fax: +(41) 22 791 4886