

MENSAJES PARA EL DÍA MUNDIAL DE LA TB 2009

LEMA: Yo puedo frenar la TB

SUBLIMINAL: Usted también puede. De la acción local a la eliminación global.

CONCEPTO

Yo puedo frenar la TB es más que un lema. Es una campaña que empezó en el 2008.

Yo puedo frenar la TB es un mensaje de poder. Toda la gente puede poner de su parte para frenar el avance de la TB.

Los pacientes pueden frenar el avance de la TB participando activamente en su propia curación, tomando todas las medicinas que les prescriban contra la TB.

Posible mensaje personal: Yo puedo frenar la TB. Tomo todas las medicinas para la TB tal y como me las recetan.

Los trabajadores de la salud pueden frenar el avance de la TB manteniéndose alerta ante los síntomas de la enfermedad y ofreciendo un diagnóstico y tratamiento tempranos. Posible mensaje personal: Yo puedo frenar la TB. La clínica de TB donde trabajo tiene una tasa de curación del 90%.

Los científicos pueden frenar el avance de la TB con la investigación necesaria para desarrollar nuevos métodos diagnósticos, nuevas medicinas y nuevas vacunas.

Posible mensaje personal: Yo puedo frenar la TB. Estoy ayudando en el desarrollo de una nueva vacuna contra la TB que podría salvar millones de vidas.

Los maestros pueden frenar el avance de la TB educando a sus alumnos sobre este antiguo flagelo.

Posible mensaje personal: Yo puedo frenar la TB. Mis alumnos de sexto grado acaban de terminar composiciones donde muestran que saben cómo luchar contra la TB.

Las comunidades pueden frenar el avance de la TB compartiendo información que ayude a prevenir la enfermedad y a lograr tratamiento para quien lo necesite.

Posible mensaje personal: Nosotros podemos frenar la TB. Esta tarde hemos convocado una reunión vecinal para hablar de la TB y cómo prevenirla.

MENSAJES CLAVE

- 1.** No se está respondiendo a la tuberculosis resistente a los medicamentos con la debida rapidez o compromiso. Hay que actuar ya porque todos estamos en riesgo.
- 2.** Líderes alrededor del mundo han reconocido la urgente necesidad de confrontar la co-epidemia del VIH y tuberculosis. Ahora, los países deben actuar ofreciendo servicios de tuberculosis a todas las personas que viven con el VIH y servicios de VIH a todos los afectados por la tuberculosis.
- 3.** Hay muchos interrogantes urgentes sobre la tuberculosis a los que solo se puede responder mediante investigación científica. Necesitamos más investigación básica para entender mejor la compleja naturaleza del bacilo de la tuberculosis; estudios transnacionales para que descubrimientos científicos se transformen en nuevas y mejores medicinas, diagnósticos y vacunas; e investigación operativa para hacer más accesibles y eficientes los servicios de tuberculosis.
- 4.** Cuatro de cada diez personas que se enferman de tuberculosis no obtienen un diagnóstico y tratamiento correcto. Para llegar a ellos, se necesita que los programas públicos de TB coordinen con otros actores que ofrecen servicios de tuberculosis, como proveedores privados y organizaciones religiosas.

QUÉ PUEDE HACER PARA FRENAR EL AVANCE LA TB

MOTIVE

- Comparta historias exitosas en la lucha contra la TB – de índole individual, comunitario o institucional. Usando el lema Yo puedo frenar la TB, más su propio mensaje personal, realice un afiche electrónico y póngalo en Internet; o imprima un póster y exhibalo donde lo vea mucha gente.
- Grabe un video sobre cómo está frenando el avance de la TB y súbalo a YouTube <http://www.youtube.com/> o a su página personal en Internet. En marzo del 2008 se lanzará una competición mundial para elegir el mejor video.
- Escriba una historia o publique un diario digital sobre sus experiencias. Envíe sus historias, fotografías y videos a Stop TB Partnership (stoptbadvocacy@who.int) para compartirlas a escala mundial.

INNOVE

Inicie una campaña de cartas a las instituciones de investigación médica más importantes de su país, urgiendo que sus científicos demanden más recursos para estudios sobre la TB.

Piense junto con personas de su comunidad sobre nuevas formas de lograr recursos de lucha contra la TB - por ejemplo, pidiendo a todas las personas que vayan al cine una donación del 10% sobre el precio de la entrada – u organizando con un colegio local una venta benéfica de productos diversos.

Si aún no hay descubierto la conectividad por medios electrónicos (blogs y comunidades vinculadas), este es el mejor momento. Publique un diario digital o blog sobre cómo puede mejorarse la atención de la TB. Y suba sus historias y fotos al blog del Día Mundial de la TB 2009 que ustedes organicen (www.worldtbd.org). Comparte sus videos sobre el tema en [You Tube](#).

COLABORE

- Suscriba el llamado a frenar el avance de la TB, una campaña de la Alianza Stop TB y corra la voz para que otros también firmen.
- Realice una donación a una organización no-gubernamental que esté luchando contra la TB. Con US \$20 se puede cubrir un tratamiento completo contra la TB y ayudar a que alguien se cure. Cualquier cantidad que se aporte es una contribución importante.
- Ponga atención a los síntomas de la TB (tos que dura más de dos o tres semanas, pérdida de peso, fiebre, sudores nocturnos) y convenga a cualquier persona que los padece que consulte a una institución de salud.

Planificando su propio evento del Día Mundial de la TB 2009

El Día Mundial de la TB es un llamado a la acción para movilizar compromiso político y social en todo el mundo. Este evento anual le ofrece una oportunidad única para dar a conocer en su comunidad o en su país la carga de la TB y el estado de los esfuerzos regionales, nacionales y locales para su prevención y control.

Se espera que todas las personas involucradas en programas nacionales de control de la tuberculosis, así como miembros de la sociedad civil que están luchando contra la TB, comunidades afectadas y otros grupos dedicados a la eliminación de la TB, participen plenamente en las actividades del Día Mundial de la TB. El lema de este año, Yo puedo frenar la TB, ofrece la oportunidad de mostrar los logros de las personas en su comunidad contra la TB.

Los materiales para la abogacía, comunicación y movilización social (ACMS) específicamente creados por la Stop TB Partnership para este Día Mundial le pueden ayudar a planear una jornada extraordinariamente exitosa.

¿Qué es ACMS?

Abogacía: La abogacía (a nivel país) pretende cerciorarse de que los gobiernos nacionales se mantengan fuertemente comprometidos con la implementación de las políticas de control de la TB.

Comunicación: La comunicación para el cambio de comportamiento busca mejorar el conocimiento, las actitudes y las conductas de diversos grupos de personas.

Movilización social: La movilización social aúna a miembros de la comunidad con otros actores para fortalecer la participación comunitaria en materia de esfuerzos sostenibles e independientes.

ACMS se ha utilizado exitosamente durante muchos años en respuesta a cuatro desafíos clave:

- Cómo mejorar la detección de casos y la adherencia al tratamiento;
- Cómo luchar contra el estigma y la discriminación;
- Cómo empoderar a las personas afectadas por la TB;
- Cómo lograr compromiso político y movilizar recursos para la TB.

Objetivo común: Implementar actividades de ACMS para atraer atención mundial y local contra la TB y desencadenar acciones para que todas las personas que necesitan tratamiento para la TB lo obtengan.

LAS ACTIVIDADES DE ACMS PARA EL DÍA MUNDIAL DE LA TB LE PUEDEN AYUDAR A:

- subrayar los logros de su programa;
- obtener un compromiso político y financiero adicional;
- movilizar nuevos socios que incluyan la TB en sus actividades;
- incrementar la demanda de servicios para la TB (diagnóstico y tratamiento);
- atraer la atención de los medios de comunicación (televisión, radio, periódicos e Internet) para incrementar y mejorar el conocimiento sobre la TB entre el público general, y para realizar el compromiso de líderes locales y políticos en apoyo a las actividades de control de la TB.

ORGANIZAR SUS PLANES


FORME UN COMITÉ DE PLANIFICACIÓN PARA EL DÍA MUNDIAL DE LA TB – ESTE COMITÉ DEBE ESTAR COMPUESTO POR PERSONAS PROCEDENTES DE:

- programas nacionales y regionales de TB
- organizaciones civiles
- asociaciones médicas
- grupos de estudiantes, religiosos y de mujeres

- medios de comunicación
- redes de personas afectadas por la TB
- políticos
- organizaciones y programas del VIH/SIDA
- audiencias específicas sobre las que se enfocarán las actividades del Día Mundial
- cualquier otro grupo que quiera involucrarse por primera vez

EL COMITÉ DE PLANIFICACIÓN DEBERÁ:

- Fijar metas realistas para el Día Mundial de la TB con base al tiempo y recursos disponibles (como número de personas al que se quiere llegar durante una actividad)
- Desarrollar actividades de ACMS para el Día Mundial de la TB que sean relevantes e interesantes
- Considerar la movilización de recursos externos (industria y negocios)
- Determinar qué funciones adoptarán los miembros del Comité; asignar sus correspondientes tareas y responsabilidades
- Fijar los plazos precisos para el logro de cada una de las acciones
- Asegurar que se establezcan mecanismos que evalúen el impacto de tus esfuerzos

 **SUGERENCIA:** Construya una tabla con las funciones y responsabilidades asignadas; y luego asegúrese de que todas las personas involucradas en la actividad tienen acceso a ella para que no haya dudas respecto a las tareas que se han encomendado.

RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN

JUSTIFICAR LAS RAZONES PARA UNA ACCIÓN MÁS FUERTE CAPAZ DE DETENER LA TB

Antes de planear actividades de ACMS para el Día Mundial de la TB tiene que evaluar las necesidades locales e identificar los desafíos que necesita enfrentar mediante un control efectivo de la TB. (Puede consultar más información sobre valoración de necesidades en el siguiente vínculo - en inglés):

www.stoptb.org/resource_center/assets/documents/ACSM_Handbook.pdf

Este importante paso ayudará a definir la modalidad de evento de ACMS para el Día Mundial de la TB ya que permite a los planificadores enfocarse en los asuntos de información que deben recopilar; en los grupos específicos a los que se quiere llegar; en los comportamientos clave que se desea modificar; y en la mejor forma de promover el cambio.

ÉSTA ES LA INFORMACIÓN QUE DEBERÍA TENER PARA SU COMUNIDAD, PAÍS O REGIÓN ESPECÍFICA:

- Incidencia y prevalencia de la TB
- Mortalidad por TB
- TB en la población general y por subgrupos
- Cobertura y aceptación la estrategia DOTS
- TB/VIH, y TB multi-resistente
- Impacto económico
- Presupuesto nacional de tu país para la TB
- Costos sociales de la TB –para las familias, en las comunidades y para el país.

DEPENDIENDO DE LA ACTIVIDAD, USE LA INFORMACIÓN SOBRE TB PARA DEMOSTRAR:

- la severidad de la situación o sus tendencias de mejora o empeoramiento
- quienes están siendo más afectados
- mejoras en el control de la TB gracias a DOTS
- por qué el control de la TB tiene sentido económicamente
- qué se ha hecho en otras partes
- las consecuencias de hacer poco o nada
- por qué legisladores y socios que están marcando la diferencia merecen reconocimiento.

FUENTES DE INFORMACIÓN: Para obtener lo último en información relacionada contra la TB se puede contactar con el Programa Regional de TB de la OPS/OMS, con la Alianza Stop TB, con su programa nacional u otra autoridad nacional que tenga la cooperación técnica de la OPS/OMS o con cualquier organización de la sociedad civil que esté dedicada a la respuesta contra la TB.

DESARROLLO DE MENSAJES CLAVE DISEÑADOS PARA SU COMUNIDAD EN CONCRETO

Usando los datos que ha obtenido, y tomando en cuenta el lema del Día Mundial de la TB, desarrolle mensajes clave diseñados específicamente para su comunidad o para su país. Empiece también a recopilar historias y fotos que den vida a esos mensajes y que se acomoden a las audiencias concretas que tiene en mente. Los mensajes e historias deberían mostrar éxitos, identificar brechas y fijar los próximos pasos en su programa contra la TB y también deberían ser una llamada a la acción.

*** Los mensajes para la TB deben ser consistentes y relevantes para su uso en todas las actividades y los medios de promoción y difusión disponibles. Los resultados serán mejores cuanto más se complementen los mensajes unos a otros y logren realizarse al ser usados por diferentes canales. Esto no significa hacer un solo mensaje para todo sino identificar los puntos esenciales que cada mensaje debe tener sin importar cómo o por dónde se va a comunicar. ***

LOS MENSAJES DEBEN SER:

- Relevantes a los diferentes grupos que van dirigidos.
- Precisos y claros.
- Simples, con muy poca terminología científica.

Al planificar sus actividades para el Día Mundial de la TB sería bueno que desarrolle sus propios mensajes temáticos ajustándose a los cuatro puntos esenciales pero apoyando cada uno con datos u otra información que es pertinente a su audiencia específica.

POR EJEMPLO:

- Estamos progresando - busque datos que fundamenten este progreso y obtenga historias que muestren lo que se está haciendo localmente.
- Todos pueden hacer algo para frenar el avance de la TB – documente lo que están haciendo personas de su comunidad o su país para frenar la TB.
- La TB sigue siendo un problema de salud pública mundial – cite la dimensión y efectos del problema en su localidad y describa qué puede hacerse y quién debe hacerlo
- Impacto económico – documente el impacto de la TB sobre individuos y economías, mostrando datos o ejemplos locales.

MOVILICE SOCIOS PARA LA ACCIÓN CON ACTIVIDADES Y EVENTOS DEL DÍA MUNDIAL DE LA TB

Desarrolle eventos y actividades que vayan a generar noticias, que den a la gente información importante e interesante, y que les ayude a saber más para lograr involucrarles en la acción.

✓ **SUGERENCIA:** Acuda a industrias y negocios locales con el listado de las actividades y eventos para el Día Mundial de la TB y solicite participación y apoyo. Explique que su participación es para una buena causa y por sus propios intereses, pudiendo también realzar su visibilidad ética empresarial en la comunidad.

- Eventos informativos y educativos: foros, seminarios y talleres.
- Eventos de promoción y de información-entretenimiento: Desfiles, competiciones, conciertos y actos en la calle.
- Eventos destinados a los medios: Conferencias de prensa con líderes y políticos o un evento sobre la inauguración de un nuevo centro para la TB pueden ser buenas oportunidades para conmemorar el Día Mundial de la TB.

✓ **SUGERENCIA:** Hay que ser innovador y creativo. Un concierto de música o un lanzamiento en un centro comercial; o un evento en un campo de fútbol o cancha de baloncesto pueden atraer mucha atención de los medios de comunicación. Recuerde: se trata de una oportunidad ideal para llegar a un gran número de personas de una sola vez y para movilizar a la acción.

** Asegúrate que el evento que decidas se ajusta a estos tres criterios:

- Atrae la atención de los miembros de la población específica que le interesa
- Comunica claramente los mensajes clave
- Será objeto de la atención de periodistas (los planificadores deben decidir durante sus deliberaciones a qué medios quieren llegar)

Puede obtener ideas visitando la siguiente página web: www.stoptb.org/events/world_tb_day/2008/events.asp donde encontrará una muestra de algunos eventos que se realizaron para el Día Mundial de la TB 2008 (en inglés). http://www.stoptb.org/events/world_tb_day/2008/events.asp

PLANEAR EVENTOS PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En esta sección encontrará información útil para planificar y ejecutar un evento con los medios. Pero tenga en cuenta, sin embargo, que estos actos probablemente serán más exitosos si son organizados por personas expertas en asuntos de comunicación.

Para orientaciones específicas respecto a la organización de eventos con los medios para el Día Mundial de la TB puede contactar a Young-Ae Chu, punto focal de ACMS para los países en el Secretariado de Stop TB Partnership a la dirección electrónica chuy@who.int.

PREPARE DISCURSOS, HOJAS DE DATOS Y VIDEOS

Use los elementos de diseño que se facilitan en este conjunto de herramientas electrónicas para preparar imágenes, tablas, gráficos y otros elementos visuales con estadísticas y mensajes clave. Prepare videos, hojas de datos, afiches y comunicados de prensa para medios de comunicación, socios y el público. Los logos, lemas y otras representaciones gráficas pueden ayudarle para unificar la presentación general de diferentes actividades de ACMS. Trate de usar la identidad visual que se provee en estas herramientas y en todo el material del Día Mundial de la TB.

Se pueden encontrar ejemplos de diferentes actividades (en inglés) visitando la siguiente página: www.stoptb.org/resource_center/assets/documents/ACSM_Handbook.pdf

CUANDO HAGA MATERIALES, ACUÉRDESE DE:

- No olvidar para quién va dirigido el mensaje
- Ajustar el contenido a su audiencia. Dar información que sea relevante para esa audiencia (por ejemplo, si son grupos de mujeres: La TB provoca más muertes entre mujeres que todas las causas juntas de mortalidad materna)
- Si es posible, ensaye sus materiales. Eso puede hacerse en pequeños grupos, o con entrevistas y sondeos.

ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO DE PRENSA

- Confeccione una lista de contactos locales/nacionales/regionales de medios de comunicación interesados en asuntos de salud y desarrollo.
- Organice el lugar para la conferencia de prensa. Un evento en un centro comunitario que participa en una nueva iniciativa de TB o una nueva clínica de TB pueden ser noticia por sí solos y atraer mucha atención de los medios de comunicación.
- Prepare un aviso para los medios de comunicación en el cual se indique el lugar, la hora y los detalles precisos sobre quién participará y estará presente en la conferencia de prensa.
- Envíe a los medios información sobre los eventos que se han planeado
- Envíe con suficiente antelación a los medios de comunicación estadísticas, hojas de datos, videos e imágenes. De esa manera los periodistas van a poder revisar bien los materiales, formular preguntas si las tuvieran y pautar estas historias en sus planes y reuniones de redacción y edición.
- Invite a políticos, organizaciones civiles y a personas famosas a la conferencia de prensa.
- En el Día Mundial de la TB (o el día del evento con los medios) envíe el comunicado de prensa que contenga un nuevo ángulo sobre la situación de la TB.
- Intente publicar en marzo notas de opinión sobre la TB firmadas por líderes locales.

Vinculo al comunicado de Prensa de la OMS (en español) con ocasión del Día Mundial de la TB del 2008:

<http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2008/pr07/en/index.html>



Informe al Secretariado de la Alianza Stop TB los eventos y actividades que va a realizar para el Día Mundial de la TB. Puede insertar esa información en el espacio electrónico creado con esa finalidad en el World TB Day Blog, <http://www.worldtbday.org>

Ejemplo de tabla de funciones para el Comité de Planificación

FUNCIÓN	CONTACTO	ESTATUS	PLAZO
Identificar socios			
Recogida de información			
Establecer contacto en medios			
Contactar patrocinadores			
Lista de actividades/eventos			
Preparar materiales			
Preparar comunicado de prensa			

DESPUÉS DEL DÍA MUNDIAL DE LA TB

MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE ACMS

Antes de iniciar las actividades de ACMS, cree mecanismos de monitoreo que permitan obtener comentarios sobre las intervenciones, identificando problemas a tiempo y si es posible, para realizar correcciones sobre la marcha. Algunas preguntas que pueden usarse para monitorear el progreso incluyen estas:

- ¿Cuántas personas participaron en la actividad?
- ¿Qué respuesta se logró?
- ¿Cuántas noticias salieron en la prensa sobre la actividad?
- ¿Cómo se gestionó la actividad? ¿Tuvieron éxito los planes?
- ¿Cambiaron en el grupo deseado los niveles de conocimiento, las actitudes o las opiniones sobre la TB?

Fuentes de información incluyen: inventario de materiales, listas de distribución, reporte de la actividad, registros en radio y televisión, recortes de prensa, sondeos del propio personal y búsquedas de noticias e información.

EVALUACIÓN

La evaluación de las actividades de ACMS es necesaria no solo para mejorar esfuerzos a futuro sino para demostrar a los socios y donantes la efectividad de las acciones desarrolladas. Algunas de estas metas no se podrán medir tan solo en un día. Considere la realización de un “Día Mundial de la TB” de un mes de duración para ver realmente los resultados de una campaña focalizada.

Para realizar una evaluación debe:

- Fijar metas y objetivos de evaluación (considere el objetivo de su actividad de ACMS, y el cambio que se esperaba que ocurriera).
- Determine posibles indicadores para medir si los objetivos se han alcanzado (número de individuos con el conocimiento correcto de la TB, proporción de pacientes expuestos a un alto grado de estigma por TB, incremento de partidas presupuestarias)
- Desarrolle un plan de evaluación (determine las preguntas que se deben responder, cómo se recabará la información y qué recursos serán necesarios)
- Seleccionar el método de evaluación y monitoreo (cualitativo o cuantitativo)

**Documente y comparta las lecciones aprendidas de sus actividades entre una amplia muestra de personas y organizaciones para recibir así opiniones y comentarios de cara a actividades futuras.

Herramientas y recursos útiles de ACMS:

http://www.stoptb.org/wg/advocacy_communication/acsmcl/tools.asp

http://www.stoptb.org/wg/advocacy_communication/acsmcl/implementation.asp