

每年共有900万人患结核病，其中300万人无法获得所需的治疗。

请协助我们向其提供医疗服务。



关怀三百万 弱势患者

发现、治疗、治愈结核病。

2014年世界防治结核病日

Stop  Partnership



关怀三百万 弱势患者

发现、治疗、治愈结核病。

『遗漏的』三百万人

结核病可以治愈，但目前我们在发现、治疗和治愈每名结核病患者方面的努力仍不够充分。

在每年罹患结核病的九百万患者中，三分之一得不到应有的结核病服务。这三百万人中许多生活在世界最贫困、最脆弱的社区，其中包括移民、矿工、吸毒者和性工作等人等。

我们认为在抗击结核病的斗争中不应落下任何人。值此世界防治结核病日，我们呼吁全球努力发现、治疗和治愈上述三百万人，朝结核病零死亡、零感染、零痛苦和零羞辱加速进展。

为覆盖这三百万人，我们要积极扩大结核病规划，确保为所有人提供服务，特别是最脆弱的人群和受结核病影响最严重的地区，即结核病“热点地区”。

我们必须投资于基础研究以及新工具——诊断试剂、药品和疫苗——的研发，以便能够更迅速抵达人群，更快地对其进行治疗，最终要防止他们罹患结核病。

如果取得成功，我们便能确保实现千年发展目标，并在未来二十年中开始现实地谈论消除结核病这一公共卫生问题。

2014年运动

世界各地的人们，从结核病规划管理人员到一线卫生保健提供人员将号召关怀三百万弱势患者，并确保每个结核病患者均能获得充分的结核病照护，包括诊断、治疗和治愈。

这一主题旨在从两方面发起运动，一方面向全球支持者发出号召，另一方面为国家结核病规划、社区团体和个人提供机会，以展示他们将如何促进这项全球目标。

这些是我们建议在世界防治结核病日传播的信息。

考虑到各国所处的情况和面临的挑战，人们可能会将重点放在某些方面，而非所有方面。

关怀三百万
弱势患者

关怀三百万
弱势患者

关怀三百万
弱势患者

关怀三百万
弱势患者



关怀三百万 弱势患者

发现、治疗、治愈结核病。

何谓ACSM?

宣传：（在国家层面上的）宣传意在确保国家政府高度保持对执行结核病控制政策的承诺。

交流：为改变行为而进行的交流旨在改变不同人群的知识、态度和实践。

社会动员：社会动员就是把社区成员和其他利益攸关方集中在一起，强化社区参与，实现可持续性和自力更生。

许多年来，已经成功利用ACSM解决面临的四项主要挑战：

- 改进病例发现和坚持治疗；
- 与耻辱和歧视作斗争；
- 增强受结核病影响者的能力；
- 为结核病动员政治承诺和资源。

共同目标：实施ACSM活动，引起全球和本地对结核病的关注；开展行动动员，让每位有需要的病人得到结核病治疗。

在世界防治结核病日组织ACSM活动，可有助于你：

- 突出你们的规划取得的成就；
- 获得额外的政治承诺和资助；
- 动员新型伙伴，在其工作中解决结核病问题；
- 扩大结核病服务的需求（诊断和治疗）；
- 吸引媒体视线（电视、广播、报纸），增进公众对结核病的了解，提高本地领导和政治家对支持结核病控制活动的承诺。

筹划工作的组织

成立一个世界防治结核病日筹划委员会—该委员会的组成人员来自：

- 国家、区域结核病规划
- 非政府组织
- 医学协会
- 学生/宗教/妇女团体
- 媒体
- 受结核病影响者网络
- 政治家
- 艾滋病毒/艾滋病组织及规划
- 世界防治结核病日活动目标观众
- 你希望新参与进来的任何其他团体。

筹划委员会应：

- 根据时间和资源，确定世界防治结核病日的实际目标（如通过何种活动，面向多少人员）；
- 为世界防治结核病日制定有趣味且相关的ACSM系列活动；
- 通过工业和商界的参与，考虑动员外部资源；
- 确定委员会的不同成员可发挥作用之处，并相应分配任务和责任；
- 为完成各项任务确定具体的截止日期。
- 为评估你的工作带来的影响预做准备。

指点：画一张表，阐明分配的角色和责任；然后，确保参与活动的所有人都可加入进来，并对各自的任务达成一致。



**关怀三百万
弱势患者**

发现、治疗、治愈结核病。

全世界人民，从最年轻者到最年长者，将发出呼吁：
关怀三百万弱势患者。

收集信息

创造一个需要更有力的行动来控制结核病的境况

为世界防治结核病日筹划ACSM活动前，应该评估本地的需求，确定有效控制结核病需要面对的挑战（更多需求评估的信息可从宣传、交流和社会动员：国家规划手册中获得）。通过使策划人员注重需要搜集的信息类型、要注重的人口类别、要影响的主要行为、以及要促进做出的最大变化，这个重要步骤有助于筹划世界结核病日的ACSM活动类型。

你的具体国家/地区/社区应该具有的信息类别有：

- 结核病发病率和患病率
- 结核病死亡
- 一般人群及亚人群中的结核病情况
- DOTS（直接督导下的短程化疗）覆盖率/接受程度
- 结核病/艾滋病毒、耐多药结核病
- 给经济带来的影响
- 本国的结核病国家预算
- 给社会带来的费用——结核病给家庭、社区和国家带来的费用。

视活动情况，利用与结核病有关的信息来说明：

- 疾病状况的严重程度，或恶化/改善趋势
- 哪些人受影响最大
- 使用DOTS疗法后，结核病控制得以改善
- 结核病控制为何具有经济方面的意义
- 其它地方做了何事
- 不采取行动的后果
- 为何做出改变的决策者和合作伙伴值得赞许。

信息来源：要获得最新的结核病相关信息，你可与世卫组织遏制结核病司或遏制结核病伙伴关系、本国的国家结核病规划或与世卫组织有技术合作的其它国家当局，以及从事结核病工作的非政府组织取得联系。



关怀三百万 弱势患者

发现、治疗、治愈结核病。

开发适合本地的主要信息

利用你收集的数据，并考虑全球为世界防治结核病日发布的主要信息，开发适合你的社区/国家的主要信息。同时，开始搜集那些能使信息活灵活现并且适合心目中的目标观众的记事和照片。这些信息和记事应以成功为依据、找出差距、为结核病规划提出下步计划，并且应呼吁采取行动。

所有渠道和活动传递的结核病信息应该一致并且相关。信息越能通过不同的渠道互相强化，结果就会越好。但这并不意味着，针对所有活动仅制作一条信息。而是意味着，找到每个信息应该传递的要点，无论信息是如何传递的。

信息必需是：

- 与不同的目标人群相关，
- 准确并且清晰，
- 简易，几乎不含有科学术语。

在你筹划世界防治结核病日活动时，开发你自己的针对性信息会有帮助—紧扣主要的全球信息，但是利用与你的目标人群相关的数据和其它信息支持每一项要点。

比如：

- 我们正在取得进展—找出支持这种进展的数据，搜集能够显示本地所做工作的成功记事。
- 每人都可为控制结核病出力—记录你的社区/国家的人们为控制结核病正在做的事。
- 结核病仍然是一个全球公共卫生问题—阐述你所在的地区该问题的严重程度和带来的影响，同时说明应该做什么及需要谁来做。
- 对经济带来的影响—通过展示本地的数据或本地的例证，记录结核病对个人、对经济带来的影响。

在你筹划世界防治结核病日活动时，开发你自己的针对性信息会有帮助。



关怀三百万 弱势患者

发现、治疗、治愈结核病。

利用世界防治结核病日系列活动， 动员伙伴行动起来

提出具有新闻价值的系列活动的思路，向人们提供有意义的重要信息，提高他们的认识，促进快速行动起来。

指点：与本地的商人和工业界接触，简要说明世界防治结核病日的系列活动，请他们参与进来并提供支持。可解释一下，他们的参与如何成就美好的事业，如何保护自己的利益，如何在社区提高其能见度。

- 信息和教育活动：讨论性论坛、研讨会和教程。
- 提高认识和“新闻娱乐”（信息+娱乐）活动：游行、竞赛、演唱会及街道宣传点是行之有效的。
- 针对媒体的活动：由政治家和领导人举行新闻发布会，或为一个新结核病中心组织一次开业活动，都是纪念世界防治结核病日的很好机会。

指点：要有创新性和创造力。比如，流行歌曲演唱会或在购物中心、城市篮球场或足球场组织的发起活动，就能吸引很多媒体注意力。请记住，这是一次能吸引许多人注意力并动员其行动起来的绝佳机会。

确定你们要组织的活动符合下列三个标准：

- 能吸引目标人群；
- 清晰地传递主要信息；
- 媒体认为具有新闻价值（在筹划过程中，计划制定者需要确定哪些媒体渠道为工作目标）。

通过查阅发布在2012年世界防治结核病日在国家层面举办的活动，你可有所了解。



关怀三百万 弱势患者

发现、治疗、治愈结核病。

筹划媒体活动

在本节，你可为筹划并实施媒体活动得到有用的指点。但是，需要知道的是，通常来说，只有当交流专业人员管理媒体活动时，才最容易获得成功。

如果你在筹划和实施世界防治结核病日活动时需要个别指导，可通过chuy@who.int与遏制结核病伙伴关系秘书处国家级ACSM联络点朱英爱小姐 (Ms Young-Ae Chu) 联系。

准备讲话稿、实况报道及录像

使用这个电子工具中提出的设计内容，准备含有统计数字和主要信息的幻灯片、活动挂图及其他直观材料。为媒体、合作伙伴和公众准备录像、实况报道、招贴画和新闻稿。活动标识、口号及其他图片介绍有助于把不同的ACSM活动拧到一起。在你们所有的世界防治结核病日材料中，设法使用这份电子工具提供的直观标志。ACSM手册中含有各类活动需要的例证材料。

制作材料时，记住要：

- 牢记目标观众；
- 内容要适合你的观众。提供与他们相关的信息（如：针对妇女群体：与其他加在一起引起孕产妇死亡的病因相比，结核病导致更多的妇女死亡）；
- 如可能，将你们的材料做一下预测试。这一点，可利用重点人群、采访或调查来实现。

在本节，你可为筹划并实施媒体活动得到有用的指点。



关怀三百万 弱势患者

发现、治疗、治愈结核病。

组织新闻活动

- 建立一个对卫生和发展问题存有兴趣的本地/区域/国家媒体的联系清单。
- 妥善安排新闻发布会的场所。在参与结核病新行动或开设结核病新诊所的社区组织活动本身就是新闻，能够吸引媒体注意力。
- 起草新闻公告，说明时间、地点以及出席新闻发布会人员的详细情况。
- 向媒体发送活动计划信息。
- 尽量提前向媒体发送准备好的统计数据、实况报道、录像、新闻公告及幻灯片。这样，记者们就有时间审阅材料，提出问题，并且确定该新闻报道在本机构中的位置。
- 邀请政治家、非政府组织和名人参加新闻发布会。
- 在世界防治结核病日当天（或新闻活动的当日），发出一份以崭新的视角看待结核病的新闻稿。
- 在三月份，设法组织一个由本地领导人署名的专栏。

与去年世卫组织新闻稿的链接：

<http://www.stoptb.org/assets/documents/news/jointreleasegfwwho.pdf>

让遏制结核病伙伴关系秘书处了解你们的世界防治结核病日系列活动计划。你可将这些信息装载到下列世界防治结核病共享点：<http://www.worldtbd.org>

筹划委员会使用的任务图表举例

任务	联系人	现状	截止时间
确定伙伴			
搜集信息			
与媒体建立联系			
与赞助方联系			
系列活动清单			
准备材料			
准备新闻稿			



关怀三百万 弱势患者

发现、治疗、治愈结核病。

世界防治结核病日之后

监测与评价ACSM活动

在开展ACSM活动之前，创立监测机制，以得到干预活动的反馈情况，及早发现问题，并在可能时，做出中途纠正。用来监测进展的一些问题包括：

- 多少人参加了计划活动？
- 对活动有何反应？
- 此项活动有多少新闻报道？
- 活动的组织管理怎样？工作计划是否成功？
- 在所针对的人群中，关于结核病的知识、态度、认识或观点是否发生了变化？

得到信息的渠道包括：资料细目、分发清单、活动情况报告、广播电视日志、剪报、职工调查以及新闻和信息检索。

评价

对ACSM活动进行必要评价，不仅可改善今后工作，而且还可向出资人和合作伙伴展示活动的有效性。有些目标难以在短短的一天内得到衡量。可考虑筹划一个世界防治结核病日月份，以真实见到发起的针对性运动取得的成果。

要进行评价，你必须：

- 确定评价的目标和目的（考虑你们组织ACSM活动的目的，以及预计发生的变化）；
- 确定提议的指标，以便衡量是否达到了目的（正确掌握结核病知识的人数、病人延误治疗的时间长短，结核病病人中感到患结核病具有很大耻辱的比例，预算拨款得到了增加）；
- 制定评价计划（确定要问的问题、怎样搜集信息、需要什么资源）；
- 选择监测和评价方法（定性或定量）。

****把你们从活动中吸取的经验教训记录下来并与广泛的人员和组织进行分享，以便获取有益于未来活动的信息。**

要获得ACSM有用的工具和资源，请点击：

<http://www.stoptb.org/countries/acsm/resources/tools.asp>