

CADA AÑO, 9 MILLONES DE PERSONAS CAEN ENFERMAS DE TUBERCULOSIS, PERO 3 MILLONES NO RECIBEN LA ATENCIÓN QUE NECESITAN.

AYÚDENOS A LLEGAR A ELLAS.



**ALCANCEMOS LOS
3 MILLONES**

**ENCONTRARLOS. TRATARLOS.
CURARLOS.**

**DÍA MUNDIAL DE LA
TUBERCULOSIS 2014**

Stop  Partnership



**ALCANCEMOS LOS
3 MILLONES**

**ENCONTRARLOS. TRATARLOS.
CURARLOS.**

LOS TRES MILLONES DESATENDIDOS

La tuberculosis es curable, pero los esfuerzos actuales para encontrar, tratar y curar a todos los pacientes son insuficientes.

De los nueve millones de personas que contraen la tuberculosis cada año, una tercera parte no accede a los servicios que necesita. Una gran parte de estos tres millones pertenecen a las comunidades más pobres y vulnerables del mundo, como los migrantes, los mineros, los consumidores de drogas y los trabajadores del sexo.

Creemos que la lucha contra la tuberculosis no puede dejar a nadie de lado. En este Día Mundial de la Tuberculosis pedimos un esfuerzo para encontrar, tratar y curar a esos tres millones y acelerar los progresos para acabar con las muertes, las infecciones, el sufrimiento y la estigmatización que causa la enfermedad.

Para llegar a esos tres millones de personas necesitamos ampliar de forma vigorosa los programas de tuberculosis y garantizar el acceso y la cobertura universales, especialmente para los grupos más vulnerables en las zonas más afectadas por la enfermedad.

Tenemos que invertir en investigación básica y en la investigación y desarrollo de nuevos instrumentos (productos diagnósticos, fármacos y vacunas) para llegar más rápidamente a esas personas, tratarlas antes y, en última instancia, evitar que contraigan la enfermedad.

Si tenemos éxito, podemos garantizar que alcanzaremos los Objetivos de Desarrollo del Milenio y empezar a hablar de forma realista de la eliminación de la tuberculosis como problema de salud pública en los dos decenios que vienen.

2014 Campaign

Personas de todo el mundo, desde los gestores de los programas de tuberculosis hasta los profesionales sanitarios de primera línea, harán un llamamiento para atender a los tres millones y lograr que todo el que padezca tuberculosis tenga acceso a una atención adecuada que permita diagnosticar, tratar y curar la enfermedad.

El tema está pensado para inspirar una campaña en dos frentes: actuando como factor de congregación de todos los que luchan contra la enfermedad y ofreciendo a los programas nacionales de tuberculosis, a las comunidades y a las personas la oportunidad de mostrar cómo contribuirán a la consecución de este objetivo mundial.

Estos son los mensajes que le proponemos difundir con motivo del Día Mundial de la Tuberculosis.

Dependiendo de la situación y las dificultades de su país, quizá prefiera centrarse en unos más que en otros.



ALCANCEMOS LOS 3 MILLONES

ENCONTRARLOS. TRATARLOS.
CURARLOS.

¿Qué es la PCMS?

Promoción. La promoción a escala nacional tiene por objetivo garantizar que los gobiernos de los países mantengan todo su empeño en la implementación de políticas de lucha contra la tuberculosis.

Comunicación. La comunicación para inducir cambios de conducta busca incidir en la mejora de conocimientos, cambios de mentalidades y comportamientos de los diversos grupos de personas.

Movilización social. La movilización social sirve para unir a los miembros de la comunidad y otras partes interesadas para fortalecer la participación ciudadana con el objeto de sea duradera y autónoma.

Durante muchos años se ha utilizado con éxito la PCMS para trabajar en cuatro grandes frentes:

- Mejorar la detección de casos y los niveles de observancia del tratamiento.
- Combatir la estigmatización y la discriminación.
- Dotar de autonomía a los afectados por la tuberculosis.
- Suscitar voluntad política y movilizar recursos para combatir la enfermedad.

Objetivo común. Llevar a cabo actividades de PCMS para llamar la atención sobre la tuberculosis a escala mundial y local, y propiciar medidas para que quienes necesiten tratamiento antituberculoso lo reciban.

Las actividades de PCMS para el Día Mundial de la Tuberculosis le pueden ayudar a:

- Destacar los logros de su programa.
- Conseguir más fondos y generar mayor compromiso político.
- Movilizar a nuevos asociados para que incluyan la lucha contra la tuberculosis en sus actividades.
- Incrementar la demanda de servicios antituberculosos (diagnóstico y tratamiento).
- Despertar el interés de los medios de comunicación (televisión, radio y prensa escrita) para que la población conozca y entienda mejor la tuberculosis, y lograr que los políticos y líderes locales se comprometan en mayor medida a respaldar las actividades de lucha contra la enfermedad.

ALCANCEMOS LOS
3 MILLONES
ENCONTRARLOS. TRATARLOS.
CURARLOS.



ALCANCEMOS LOS 3 MILLONES

ENCONTRARLOS. TRATARLOS.
CURARLOS.

Organice su labor de programación

Establezca un comité de planificación del Día Mundial de la Tuberculosis integrado por personas procedentes de:

- Programas nacionales y regionales de lucha antituberculosa.
- Organizaciones no gubernamentales.
- Asociaciones médicas.
- Grupos estudiantiles, religiosos y femeninos.
- Medios de comunicación.
- Redes de personas afectadas por la tuberculosis.
- Políticos.
- Organizaciones y programas de lucha contra el VIH/sida.
- Público al que irán dirigidas específicamente las actividades del Día Mundial de la Tuberculosis.
- Cualquier otro grupo al que quiera invitar a participar por primera vez.

El comité de planificación debe:

- Fijar metas realistas para el Día Mundial de la Tuberculosis en función del tiempo y los recursos disponibles (por ejemplo, el número de personas al que se quiere llegar con un determinado tipo de evento).
- Definir actividades de PCMS para el Día Mundial de la Tuberculosis que sean atractivos e interesantes.
- Estudiar la forma de conseguir recursos externos con la participación del sector empresarial.
- Determinar el modo en que cada miembro del comité puede contribuir y distribuir las tareas y responsabilidades de manera apropiada.
- Fijar plazos concretos para llevar a cabo las diversas tareas.
- Prever mecanismos para evaluar la impacto de estas actividades.

SUGERENCIA. Realice un cuadro con las funciones y responsabilidades asignadas a cada uno de sus miembros y luego asegúrese de que todas las personas involucradas en la actividad tengan acceso a ese cuadro y estén de acuerdo con las tareas que se les hayan encomendado.



**ALCANCEMOS LOS
3 MILLONES**

ENCONTRARLOS. TRATARLOS.
CURARLOS.

En el mundo entero, desde el más joven hasta el más anciano unirán sus voces para formular un llamado: Atender a los tres millones.

Reúna información

Argumentos en pro de una acción más enérgica para detener la tuberculosis

Antes de programar actividades de PCMS para el Día Mundial de la Tuberculosis tiene que evaluar las necesidades locales e identificar los posibles obstáculos que se oponen a una lucha eficaz contra la tuberculosis (podrá encontrar más información sobre la evaluación de las necesidades en el manual [en inglés]: Advocacy, communication and social mobilization: a handbook for country programmes) http://www.stoptb.org/assets/documents/resources/publications/acsm/ACSM_Handbook.pdf. Este importante paso le ayudará a definir el tipo de evento de PCMS que conviene tomar en cuenta para el Día Mundial de la Tuberculosis, pues los organizadores podrán centrarse en el tipo de información que haya que recopilar, los grupos de población a quienes quieran llegar, los principales comportamientos que se desee modificar y la mejor forma de inducir cambios.

Información de la que debe disponer sobre su país, región o comunidad:

- Incidencia y prevalencia de la tuberculosis.
- Índice de mortalidad por tuberculosis.
- Tuberculosis en la población y en diferentes subgrupos.
- Cobertura y aceptación de la estrategia DOTS.
- Coinfección tuberculosis-VIH y tuberculosis multirresistente.
- Consecuencias económicas.
- Presupuesto nacional de su país para luchar contra la tuberculosis.
- Costos sociales de la tuberculosis para las familias, las comunidades y el país.

Dependiendo de la actividad, utilice la información referente a la tuberculosis para presentar:

- La gravedad de la situación o su tendencia a mejorar o empeorar.
- Quiénes son los más afectados.
- Las mejoras en la lucha antituberculosa que ha traído consigo el DOTS.
- Por qué el control de la tuberculosis tiene sentido económicamente.
- Qué se ha hecho en otros lugares.
- Las consecuencias de la inacción.
- Por qué los responsables de las políticas y los asociados que están haciendo la diferencia merecen reconocimiento.

Fuentes de información. Para obtener la información más actualizada sobre la tuberculosis puede ponerse en contacto con el Departamento Alto a la Tuberculosis de la OMS, la Alianza Alto a la Tuberculosis, su programa nacional de lucha antituberculosa u otro organismo nacional que tenga vínculos de cooperación técnica con la OMS y organizaciones no gubernamentales implicadas en la lucha contra la enfermedad.



ALCANCEMOS LOS 3 MILLONES

ENCONTRARLOS. TRATARLOS.
CURARLOS.

Formule mensajes claves acordes a la situación local

Utilizando los datos que haya recopilado, y teniendo en cuenta los mensajes básicos de dimensión mundial que acompañan el Día Mundial de la Tuberculosis, formule mensajes clave acordes a la situación de su comunidad o país. Empiece también a recolectar reportajes y fotografías que den vida a esos mensajes y sean de interés para el público destinatario que tenga en mente. Los mensajes y reportajes deben acentuar los éxitos, señalar las carencias, exponer las próximas medidas de su programa contra la tuberculosis y constituir un llamado a la acción.

Los mensajes sobre la tuberculosis deben ser pertinentes y tener coherencia con el conjunto de actividades y medios de difusión. Los resultados serán mejores cuanto más se refuercen mutuamente los mensajes difundidos por diferentes canales. Esto no significa elaborar un solo mensaje para todos los casos, sino identificar los puntos esenciales que cada mensaje debe transmitir, sin importar la forma en que vaya a ser transmitido.

Los mensajes deben ser:

- De interés para los diferentes grupos a los que van dirigidos.
- Precisos y claros.
- Simples, con muy poca terminología científica.

Al planificar sus actividades para el Día Mundial de la Tuberculosis sería bueno que usted formule sus propios mensajes, considerando los mensajes básicos de dimensión mundial pero a la vez respaldando cada uno de ellos con datos u otra información de interés público.

Por ejemplo:

- Estamos progresando – busque datos que acrediten esta afirmación y logros ejemplares que muestren lo que se está haciendo a escala local.
- Todos podemos hacer algo para erradicar/parar la tuberculosis – muestre lo que están haciendo las personas de su comunidad o su país para frenar la enfermedad.
- La tuberculosis sigue siendo un problema de salud pública mundial – muestre la dimensión y los efectos del problema en su zona y describa qué se puede hacer y quién lo debe hacer.
- Consecuencias económicas – muestre las consecuencias de la tuberculosis para las personas y la economía, presentando datos o ejemplos locales.

Al planificar sus actividades para el Día Mundial de la Tuberculosis sería bueno que usted formule sus propios mensajes.



**ALCANCEMOS LOS
3 MILLONES**

ENCONTRARLOS. TRATARLOS.
CURARLOS.

Movilice a los asociados para la acción con actividades y eventos del Día Mundial de la Tuberculosis

Imagine eventos y actividades que vayan a generar noticias, que proporcionen información importante e interesante, que sensibilicen a la gente y que puedan motivarla para tomar acción.

SUGERENCIA. Acuda a las empresas de la localidad con un resumen de los eventos y actividades para el Día Mundial de la Tuberculosis y solicite su participación y apoyo. Explíqueles la importancia de su participación, además de apoyar una buena causa, refleja el interés en este tipo de iniciativas y con esto puede reforzar su notoriedad entre la población local.

- Eventos informativos y pedagógicos: foros de diálogo, seminarios y cursos.
- Eventos de promoción y de información-entretenimiento: desfiles, concursos, conciertos y actos en la calle.
- Eventos destinados a los medios: una rueda de prensa con líderes y políticos o un acto para celebrar la inauguración de un nuevo centro de lucha antituberculosa son una buena oportunidad para conmemorar el Día Mundial de la Tuberculosis.

SUGERENCIA. Sea innovador y creativo. Un concierto de música, un acto de lanzamiento en un centro comercial o un evento en un campo de fútbol o baloncesto pueden generar gran interés por parte de los medios de comunicación. Recuerde: se trata de una oportunidad ideal para llegar a un mayor número de personas y motivarlas para pasar a la acción con una sola actividad.

Asegúrese de que el evento que tiene en mente cumpla con estos tres criterios:

- Que sea atractivo para el grupo de población que le interesa.
- Sirve para difundir claramente una serie de mensajes claves.
- Que sea de interés para los medios informativos (los organizadores deben decidir a qué medios quieren llegar).

Quizá le sirva de ayuda o pueda obtener algunas ideas al consultar los eventos nacionales (en inglés) del Día Mundial de la Tuberculosis 2012.



**ALCANCEMOS LOS
3 MILLONES**

ENCONTRARLOS. TRATARLOS.
CURARLOS.

Programa eventos para los medios de comunicación

En esta sección encontrará ideas útiles para organizar y celebrar un evento dirigido a los medios de comunicación. Tenga en cuenta que estos actos tienen más probabilidades de éxito cuando están a cargo de profesionales en comunicación.

Para obtener asesoramiento individualizado sobre la organización de eventos para los medios de comunicación con motivo del Día Mundial de la Tuberculosis puede ponerse en contacto con Young-Ae Chu, coordinadora de PCMS para los países en la Secretaría de la Alianza Alto a la Tuberculosis (correo electrónico: chuy@who.int).

En esta sección encontrará ideas útiles para organizar y celebrar un evento dirigido a los medios de comunicación.

Prepare discursos, notas informativas y vídeos

Use los elementos de diseño provistos en este conjunto de herramientas electrónicas para preparar proyecciones de diapositivas, rotafolios/papelógrafos y demás material visual con estadísticas y mensajes claves. Prepare vídeos, notas informativas, carteles y comunicados de prensa para los medios de comunicación, los asociados y el público en general. Los logotipos, slogans y otros elementos gráficos pueden ayudarle a presentar las diferentes actividades de PCMS. En todo el material del Día Mundial de la Tuberculosis trate de utilizar los elementos de identidad visual que se ofrecen en estas herramientas. Puede encontrar ejemplos del material necesario para distintas actividades en el ya citado manual: ACSM handbook.

Al elaborar el material, recuerde:

- Tener en cuenta el público al que tiene pensado dirigir el mensaje.
- Adapte el contenido a su público y proporcione información que le pueda interesar (por ejemplo, si son grupos de mujeres: la tuberculosis causa entre las mujeres más muertes que el conjunto de todas las causas de mortalidad materna).
- Si es posible, realice una pre-encuesta de su material con anterioridad, por ejemplo con pequeños grupos, entrevistas o sondeos.



**ALCANCEMOS LOS
3 MILLONES**

**ENCONTRARLOS. TRATARLOS.
CURARLOS.**

Organice un evento para la prensa

- Realice una lista de contactos de medios de comunicación locales, nacionales o regionales interesados en temas de salud y desarrollo.
- Piense en un escenario adecuado para celebrar la rueda de prensa. Un acto en un centro comunitario participante en una nueva iniciativa contra la tuberculosis o en un nuevo dispensario antituberculoso pueden ser en sí noticia e interesar a los medios de comunicación.
- Prepare una nota promocional para los medios informativos en la que figuren el lugar y la hora de la rueda de prensa y en donde se especifiquen las personas que estarán presentes en ella.
- Envíe a los medios de comunicación información sobre los eventos previstos.
- Envíe a los medios de comunicación información estadísticas, notas descriptivas, vídeos e imágenes con suficiente antelación . De esta manera los periodistas tendrán tiempo para estudiar el material, formular preguntas y “colocar” los artículos en sus medios.
- Invite a políticos, organizaciones no gubernamentales y personas famosas a la rueda de prensa.
- En el Día Mundial de la Tuberculosis (o el día del evento para los medios) envíe un comunicado de prensa en el que aborde la situación de la tuberculosis desde un nuevo ángulo.
- Intente publicar en marzo notas de opinión sobre la tuberculosis firmadas por líderes locales.

Enlace del comunicado de prensa de la OMS del año pasado (en español):

<http://www.stoptb.org/assets/documents/news/jointreleasegwho.pdf>

Informe a la Secretaría de la Alianza Alto a la Tuberculosis de los eventos y actividades que tenga previstas para el Día Mundial de la Tuberculosis. Puede agregar esta información en el blog del Día Mundial: <http://www.worldtbd.org>

Ejemplo de cuadro de tareas para el comité de planificación

Tarea	Persona a cargo	Situación	Plazo
Encontrar asociados			
Reunir información			
Establecer contacto con los medios			
Establecer contacto con patrocinadores			
Lista de actividades/eventos			
Preparar el material			
Preparar el comunicado de prensa			



ALCANCEMOS LOS 3 MILLONES

ENCONTRARLOS. TRATARLOS.
CURARLOS.

Después del Día Mundial de la Tuberculosis

Seguimiento y evaluación de las actividades de PCMS

Antes de poner en marcha las actividades de PCMS establezca mecanismos de seguimiento que le permitan conocer las reacciones como resultado de las actividades, detectar los problemas a tiempo y, si es posible, corregir acciones en marcha. Algunas preguntas que pueden ser útiles para seguir las intervenciones son:

- ¿Cuántas personas participaron en la actividad?
- ¿Cómo respondió la gente a la actividad?
- ¿Cuántas noticias al respecto salieron en los medios informativos?
- ¿Cómo se gestionó la actividad? ¿Funcionaron bien los planes de trabajo?
- ¿Cambiaron en el grupo destinatario los conocimientos, las actitudes, el grado de sensibilización o las opiniones en relación con la tuberculosis?

Puede recurrir, entre otras, a las siguientes fuentes de información: inventario de materiales, listas de distribución, informes de actividades, registros de radio y televisión, recortes de prensa, sondeos entre el personal y búsqueda de noticias e información.

Evaluación

La evaluación de las actividades de PCMS es necesaria no solo para poder trabajar mejor en el futuro, sino también para demostrar a los asociados y donantes la eficacia de las actividades realizadas. Algunos de los objetivos no se pueden medir fácilmente en un solo día. Considere la posibilidad de programar todo un mes de actividades ligadas al "Día Mundial de la Tuberculosis" para poder interpretar realmente los resultados de una campaña específica.

Para realizar una evaluación debe:

- Fijar las metas y objetivos de la evaluación (teniendo en cuenta el objetivo principal de su actividad de PCMS y los cambios que en principio se propuso).
- Determinar posibles indicadores para medir si se cumplieron los objetivos (número de personas con un correcto conocimiento sobre la tuberculosis, tiempo de espera de los pacientes, proporción de pacientes de tuberculosis muy estigmatizados por la enfermedad, incremento de las partidas presupuestarias...).
- Elaborar un plan de evaluación (determine los interrogantes a los que hay que responder, cómo se obtendrá la información y los recursos que serán necesarios).
- Seleccionar el método de evaluación y seguimiento (cualitativo o cuantitativo).

****Registre y comparta con diversas personas y organizaciones las enseñanzas aprendidas de sus actividades para recibir así opiniones y comentarios útiles para futuras actividades.**

Herramientas y recursos útiles de PCMS: <http://www.stoptb.org/countries/acsm/resources/tools.asp>